



**STR  
AL  
WE**

[WWW.SA](http://WWW.SA)

# STREET ART FEST

WWW.FEST.RU



Традиция выставлять искусство на всеобщее обозрение восходит ко временам античности. Публичное экспонирование произведений искусства на городских улицах входило тогда в общую политику государства, демонстрирующего таким образом свою мощь и процветание. Примерно с этого же времени в умах философов и общественных деятелей начинают появляться представления о городе как о музее.

Сегодня уличное искусство - обычное явление для любого современного мегаполиса.

На территории городских парков, площадей и улиц расположена масса самых различных произведений искусства - от памятников архитектуры, функциональных инсталляций и скульптур до репродукций живописи из музейных коллекций. В переходах и на выходах из метро работают сотни уличных артистов и музыкантов, раскрывающих свои таланты и умения перед широкой публикой. Однако, за исключением последних, все вышеназванные художественные формы и произведения искусства являются государственными, установленными на улице легально, по указу городских властей, либо с их непосредственного разрешения.

Творчество уличных художников, артистов и музыкантов интересно прежде всего тем, что оно (за редкими исключениями) производится нелегально, без получения одобрения представителей авторитарной власти, а следовательно, делает потенциально возможным абсолютно любое художественное высказывание, свободное от цензуры и каких бы то ни было границ и запретов.

Такие явления уличного искусства, как граффити и пост-графффити, изначально возникли как реакции на «официальное» (санкционированное) искусство, отвечающее государственному заказу и запросам художественного рынка.

История искусств наглядно показывает, что для построения успешной художественной карьеры и признания своих творческих заслуг художникам во все времена приходилось отвечать запросам, исходящим от представителей власти и крупных художественных институтов. В средние века художник полностью зависел от церкви и аристократии; во времена расцвета

тоталитарных режимов - от верхушки действующей власти и от приближенной к ней элиты. Сегодня основными заказчиками художника являются государство и рынок, и для получения известности, признания и завоевания отдельного места на мировой художественной сцене современный художник вынужден удовлетворять их запросы и понимать устройство рыночных механизмов.

Коммерческие художники, ориентированные на продажу своего искусства и работающие с крупными галереями, имеют все необходимые условия для удовлетворения своих амбиций. Их персональные проекты поддерживаются и экспонируются на ведущих выставочных площадках. Они регулярно участвуют в крупных групповых выставках, их работы востребованы и известны довольно широкому кругу людей.

Молодые и неизвестные художники, не имеющие связей и не достаточно хорошо ориентирующиеся в культурной и рыночной политике, часто испытывают финансовые трудности, не имея достаточных средств для реализации и публичного экспонирования своих проектов. И несмотря на то, что многие галереи сегодня регулярно предоставляют художникам шанс проявить себя на коллективных выставках молодого искусства, оценка уровня их «успешности» довольно часто упирается в рынок, оставляя в тени множество новых имен. Подобная ситуация побуждает молодых художников к поиску новых путей развития и альтернативных способов продвижения своих идей. Нередко этот поиск приводит их на улицу, и именно в ней многие находят свободу и безграничный потенциал для творчества.

Городское пространство, с его многомиллионными людскими потоками, спасением, предоставляет художнику огромную, разномастную публику, способную дать «независимую» оценку его творчеству, а обилие объектов городской фурнитуры с индивидуальными особенностями их форм и фактур открывает широкое поле для эксперимента, предлагая ему потенциальную возможность для «самораскрутки» и привлечения внимания к своему творчеству.

Отрезок городского ландшафта, пропущенный сквозь призму творческого мышления художника, рождает интересные и неожиданные решения,

преобразовывающие его текущий облик переозначивающие его функциональность. Воспринимаемый в контексте окружающей среды и наделенный новыми смыслами, он начинает по-новому прочитываться зрителем, порождая бесконечное множество интерпретаций и языковых игры. Конкретный отрезок улицы перестает быть просто «улицей» и превращается в интерактивный художественный объект, а отсутствие пояснительных текстов, обычно сопровождающих и комментирующих подобные объекты в галереях, дает зрителю полную свободу толкования и домысливания.

Работая с улицей и размещая в ней свои художественные объекты, уличные художники изменяют не только среду, но и поведение людей, невольно заставляя их реагировать на произведенные им изменения. Контактывая с объектом искусства, зритель сам на время становится его частью, а повседневный уличный маршрут начинает восприниматься как бесплатный поход на «выставку одного объекта». При этом ему ничего не предлагается и ничего не рекламируется, т.к. художник не продвигает ничего, кроме себя и своего творчества. Его искусство – его продукция. Все, в чем заинтересован – это процесс созидания, творческий эксперимент, привлечение как можно большего зрительского внимания к его результатам и удовлетворение своей потребности в самоутверждении. Размещая объекты в городской среде, уличные художники стремятся охватить максимум доступного пространства, уделяя особое внимание основной части города. Объекты, расположенные одновременно в разных районах и вдоль основных транспортных артерий повышают вероятность их контакта с одной и той же публикой. Натыкаясь на похожие объекты в разных частях города, люди начинают их обсуждать и распространять эту информацию по социальным сетям. Поддерживая свою активность и регулярно обновляя свои «точки», художник создает персональную галерею под открытым небом, не зависящую от государства и художественного рынка и не взимающую входной платы со своих «посетителей». «Экспозиция» галереи «обновляется» несколько раз в году, соответствуя времени проведения сезонных косметических работ на городских улицах.

По мере их продвижения все несанкционированные проявления уличного

искусства удаляются, что дает художнику стимул для создания новых художественных объектов на тех же самых местах. Таким образом, уличные художники создают собственные, нелегальные выставочные площадки в качестве альтернативы частным и государственным галереям. Экспонируя «живое», эфемерное и несанкционированное искусство, они противопоставляют его искусству «мертвому», разрешенному, музейному и долговечному, если и не созданному для продажи, то имеющее потенциальную возможность быть проданным. Уличное искусство создается исключительно ради самого искусства, оно не может быть продано ввиду своей незаконности и кратковременного периода существования.

Так, нелегальные, эфемерные и почти никому не известные объекты уличного искусства по своей сути оказываются предельно чистыми, настоящими и живыми формами художественного выражения, существующими как «искусство ради искусства», в то время как легальные произведения коммерческого искусства, признанные мировой художественной общественностью, оказываются «мертвым» искусством, существующим в качестве резервного рыночного капитала.

В этом заключается уникальность и главная особенность уличного искусства, отличающая его от других искусств.

Функционируя как открытое и самоуправляемое сообщество, ориентированное на создание несанкционированного и антикоммерческого искусства, уличное искусство с каждым годом привлекает к себе все большее количество людей, объединяя не только художников, несогласных с государственной политикой, но и всех творчески активных людей, заинтересованных в новом опыте и нетрадиционных формах художественного выражения.

## **2 МАЯ ОТКРЫТИЕ ФЕСТИВАЛЯ**

**MUSIC: EAT MY BEAT MR. LENSKI / DOT DASH DJ'S**

- Открытие основной экспозиции
- Презентация книги "60 DAYS"
- Выставка дизайнерских игрушек "СТЫКОВКА"
- Магазины: Yardshop и Indexmarket
- Афтепати в кафе-клубе "SQUAT"

## **3 МАЯ ВОСТОЧНАЯ ГАЛЕРЕЯ**

**MUSIC: TURBO / DOT DASH DJ'S**

- Открытие экспозиции в "Восточной галерее"
- Фотовыставка POP-UP галереи "STREET KIT"

## **4 МАЯ ПРОЕКТ "СТЕНА" НА АРТ-СТРЕЛКЕ**

**MUSIC: DOT DASH DJ'S**

- Мастер-класс "M-CITY" (Польша)

## **5 МАЯ УЛИЧНАЯ ПЛОЩАДКА (СТАРТ)**

**MUSIC: MLICK / VIRRAZH / DOT DASH DJ'S**

- Мастер-класс "M-CITY"
- Роспись фасада

## **6 МАЯ УЛИЧНАЯ ПЛОЩАДКА (ФИНИШ)**

**MUSIC: DOT DASH DJ'S**

- Мастер-класс российских художников
- Роспись ангара

## **7 МАЯ МАГАЗИН-КАФЕ "МЕСТО"**

**MUSIC: MARKO / DOT DASH DJ'S**

- Открытие магазина-кафе "МЕСТО"
- Мастер-класс "ZUK CLUB", "ENJOY BANKING" и "M-CITY"

## **8 МАЯ ЗАКРЫТИЕ ФЕСТИВАЛЯ**

- Проведение семинара в галерее "M'APC"
- Афтепати в кафе-клубе "SQUAT"
- Показ отснятого материала за неделю



0331C  
183  
310 Squad  
404  
Acid Bask  
AG4T  
Andrei Busel  
Andy  
Ches  
Covek  
Creemos  
BFTE DOTS  
Buddka  
Dimast  
Dasha Za  
Emon  
Enjoy Banking  
Fet  
Grino  
Homer  
Incubus Project  
Interesni Kazki  
Kanevsky  
Karina Kino  
Keske & Taki  
K1nky-P1nky

Lady Iney  
Lauz  
Lazy Monkey  
Livly  
Mainstreamers  
Make  
Manu  
Mary Me  
Mouk  
M-City  
Nëk  
Oil  
Omeman  
Pashandy Ep  
Polet  
Potato  
Pprofessors  
Яеук  
Ripley  
Rock Candy  
Sabotage  
Scheme  
Sid  
Stainless Steel  
Sumo  
Swamp

SY  
Street Kit  
Стяг  
Takloo  
Tame  
Ugly  
Unplate  
VA  
Work for Fun  
Yarok  
Zeaner  
Zmogk  
ZUK CLUB  
АБО  
Бритва  
Луноход-1  
Мамбо  
Марина Чернышёва  
Маша Обухова  
Михаил Потапов  
Моряк  
Никита Бестужев  
Павел Смирнов  
Прогулка букв  
Худой  
Чуб



**M-CITY**

[Польша]



**ENJOY BANKING**

[США]



**STRAFE**

[Австралия]



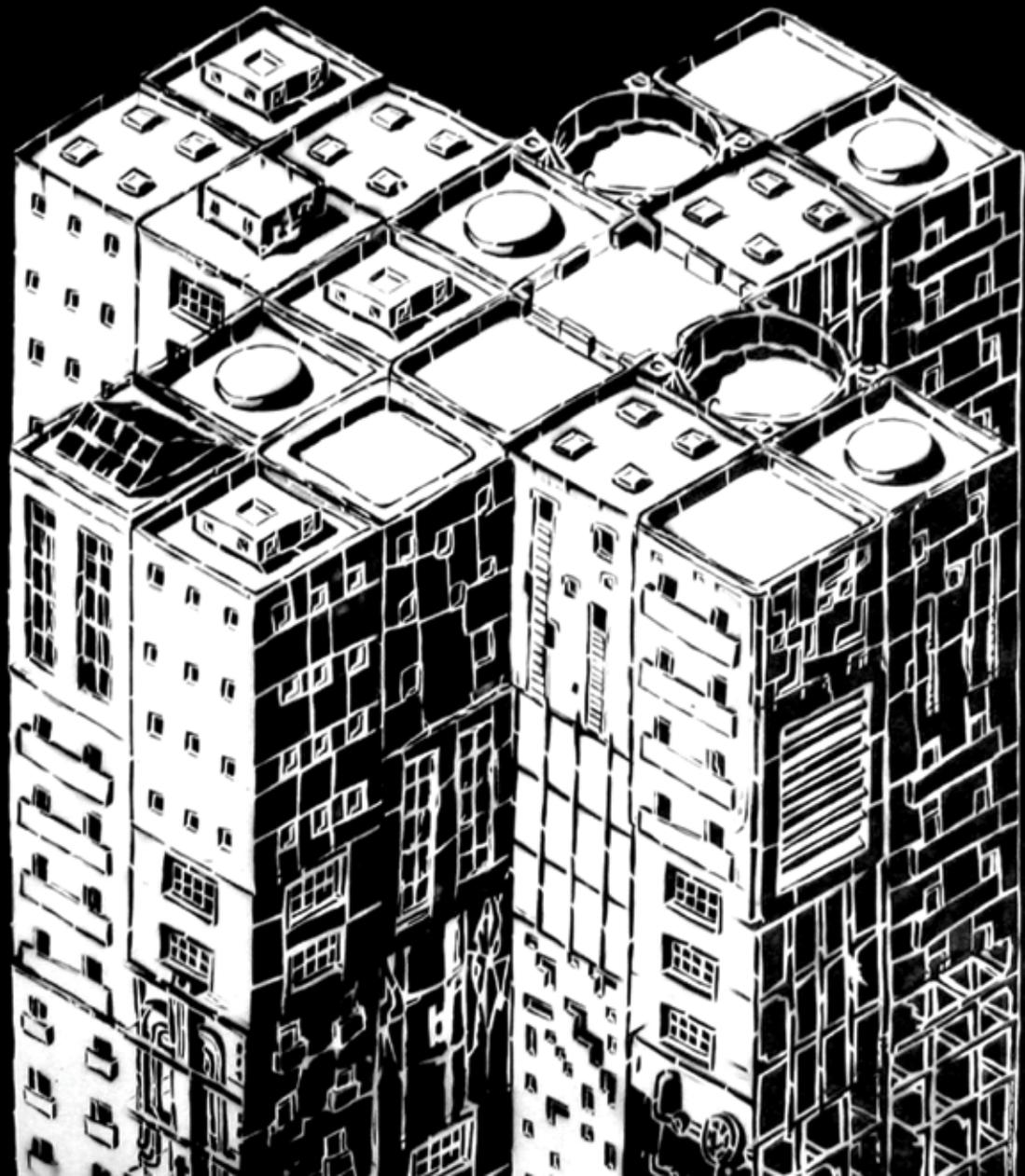
**ANDREI BUSEL**

[Беларусь]



**DASHA ZA**

[Литва]



Программа фестиваля сочетает в себе несколько открытых и закрытых площадок. Это сделано для того, чтобы представить «оригинальное» уличное искусство в традиционном для него уличном контексте и продемонстрировать возможные формы его репрезентации в классическом для выставочной практики пространстве белого куба. Так у зрителя появляется возможность познакомиться с «традиционной» деятельностью уличных художников и одновременно сравнить их с уже устоявшимися в современном искусстве формами художественного выражения.

Среди участников фестиваля есть как совсем молодые авторы, только начинающие осваивать практику работы с улицей, так и более опытные мастера, успевшие к настоящему моменту хорошо зарекомендовать себя не только на российской, но и на мировой художественной сцене.

Открытые экспозиции и живые выступления российских и зарубежных авторов призваны указать на «живые» произведения уличного искусства и обнажить процесс их созидания.

Экспозиции Международного университета и «Восточной галереи», напротив, представляют уличных художников в не совсем привычном для них амплуа, ломая стереотип об их субкультурной замкнутости и демонстрируя их готовность осваивать новые техники, языки и пространства. Так, среди классических для граффити и стрит-арта трафаретов, стикеров, постеров, плакатов и других плоскостных форм уличного самовыражения, фигурируют другие медиа – традиционный холст, графика, фотография и видео. Отточенные на плоскости стили отдельных авторов получают новое прочтение в трехмерных объектах, скульптурах и инсталляциях. Также в экспозиции представлены довольно молодые для российского опыта практики, базирующиеся на традиционном граффити, – такие, как так называемое «лайт-граффити» (рисование светом) и настенная граффити-анимация. Примечательно, что с большинством из задействованных на выставке медиа многие авторы работают впервые.









БАЯНИСТ  
ТАМАДА УСЛУГИ  
7227051  
РЕМОНТ КВАР-  
ТИР ДАЧЬ





FLOWMASTERS - это художники, которые на наш взгляд, умело управляют потоками творческой энергии и пребывают в ней постоянно, создавая все новые и новые перспективы. Всех их объединяет современное актуальное уличное искусство, будь-то граффити, трафареты, постеры, теггинг, стикеры. Pop-Up Галерея StreetKit представляет фото-выставку "FLOWMASTERS FROM THE STREET" в рамках фестиваля недели уличного искусства. Мы продолжаем экспозицию FLOWMASTERS, которая была нами представлена на Faces&Laces. Только в этот раз для Фестиваля SAW мы подготовили фотографии graffiti работ этих же художников: Otecki [Poland], FRM-Kid [Poland], Gualicho [Argentina], Geometric Bang [Italy]. А также фотографии graffiti из Индонезии нашего любимого фотографа Батыра Моргачева после его путешествия по Юго-Восточной Азии в 2007 году.



# 60 Days



1337x

В рамках фестиваля недели уличного искусства состоялась презентация данной книги. 60 Days (60 дней) — это фото-хронология, отражающая московскую граффити сцену 2008 года. 164 страницы, около 1000 фотографий стритов, более 100 команд и райтеров.

Каждый раз, когда выходит новый печатный продукт о граффити, очевидно желание его создателей перетянуть одеяло фэйма на себя, акцентировать внимание публики на своих райтерах. Свои наработанные стили выдаются за единственно верные, направления творчества разделяются, страницы забиваются бесполезной информацией под видом чего-то интересного и очень важного. О граффити не надо рассуждать, граффити надо делать.

60 Days пересказывает общую картину стен города без излишней предвзятости, восторгаясь каждым творением на своих страницах. Книга ознакомит вас с огромным количеством стилей и последних наработок райтеров, естественным образом сформировав представление о том, что актуально в современном граффити. Если вы нашли себя на страницах 60 Days, значит ваша деятельность важна и нужна нам, если нет, то надеемся, что это лишь дело времени.



# СТЫКОВКА

## TOO MUNNY ROBOTS

ВЫСТАВКА РОБОТОВ СО 2 ПО 8 МАЯ

Акция Стыковка — серия выставок посвящённых персонажному дизайну и дизайнерским игрушкам. Предстоящая выставка проходит в рамках фестиваля недели уличного искусства, посвященная дизайну роботов на базе фигурки Munny, которая выпущена компанией Kidrobot.

В Москве развивается одно из наиболее активных в Европе сообществ авторов, реализующих свои графические идеи в виде дизайнерских игрушек. Развитию сообщества способствует наша акция, первая выставка в рамках которой прошла в 2005 году. Организует, курирует и координирует акцию команда проекта Луноход-1.

Стыковка — мероприятие для всех желающих. Участники этих мероприятий — художники-иллюстраторы, дизайнеры всех направлений, работники различных творческих профессий, студенты, street-art и graffiti энтузиасты, музыканты и сотни заинтересованных зрителей.





В городах всего мира существует огромное количество мест, где располагаются так называемые «hall of fame» - пространства, нелегально разрисованные уличными художниками, представляющие собой своеобразные «галереи под открытым небом» с перманентно обновляемой «экспозицией». Места эти часто скрыты и доступны только для «посвященных». Не включенные в граффити-культуру люди часто даже не подозревают о существовании пространств, и могут узнать о них только случайно, в процессе хаотичного фланирования по городу.

Проект «Стена» ставит своей задачей искусственное воссоздание такого пространства на территории культурного центра, в условиях, более «привычных» для восприятия искусства зрителем. Перенос «hall of fame» из задворок гетто в центр Москвы ближе познакомит публику с одной из самых актуальных форм свободного самовыражения в ее «природном» контексте и позволит увидеть не только результат работы уличных художников, но и ее процесс. В повседневной реальности это практически невозможно, так как уличные художники в большинстве своем анонимны и работают ночью. «Стена» предоставляет зрителям возможность не только наблюдать, но и свободно контактировать с художниками в процессе их работы.

Цель проекта – наладить коммуникацию между субкультурой и современным искусством, включить граффити и стрит-арт в московский художественный процесс, сделать возможным свободный контакт зрителя и художника.

В соответствии с общим ритмом «Арт-стрелки», экспозиция «Стены» будет обновляться ежемесячно, знакомя публику с наиболее интересными представителями отечественной и западной стрит-арт сцены.

[www.streetartwall.livejournal.com](http://www.streetartwall.livejournal.com)

НЕДЕЛЯ  
УЛИЧНОГО  
ИСКУССТВА

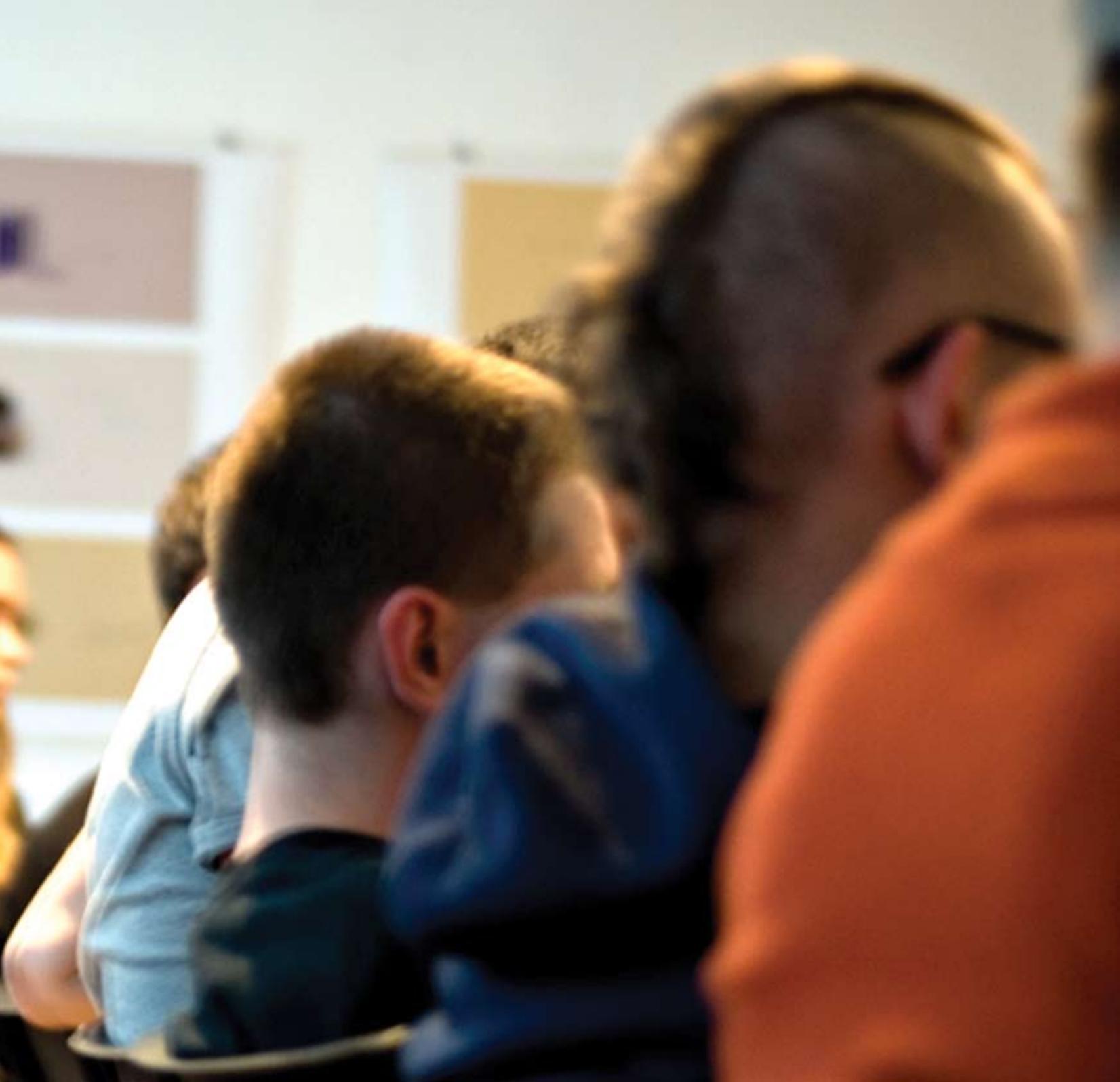




**СЕМИНАР**



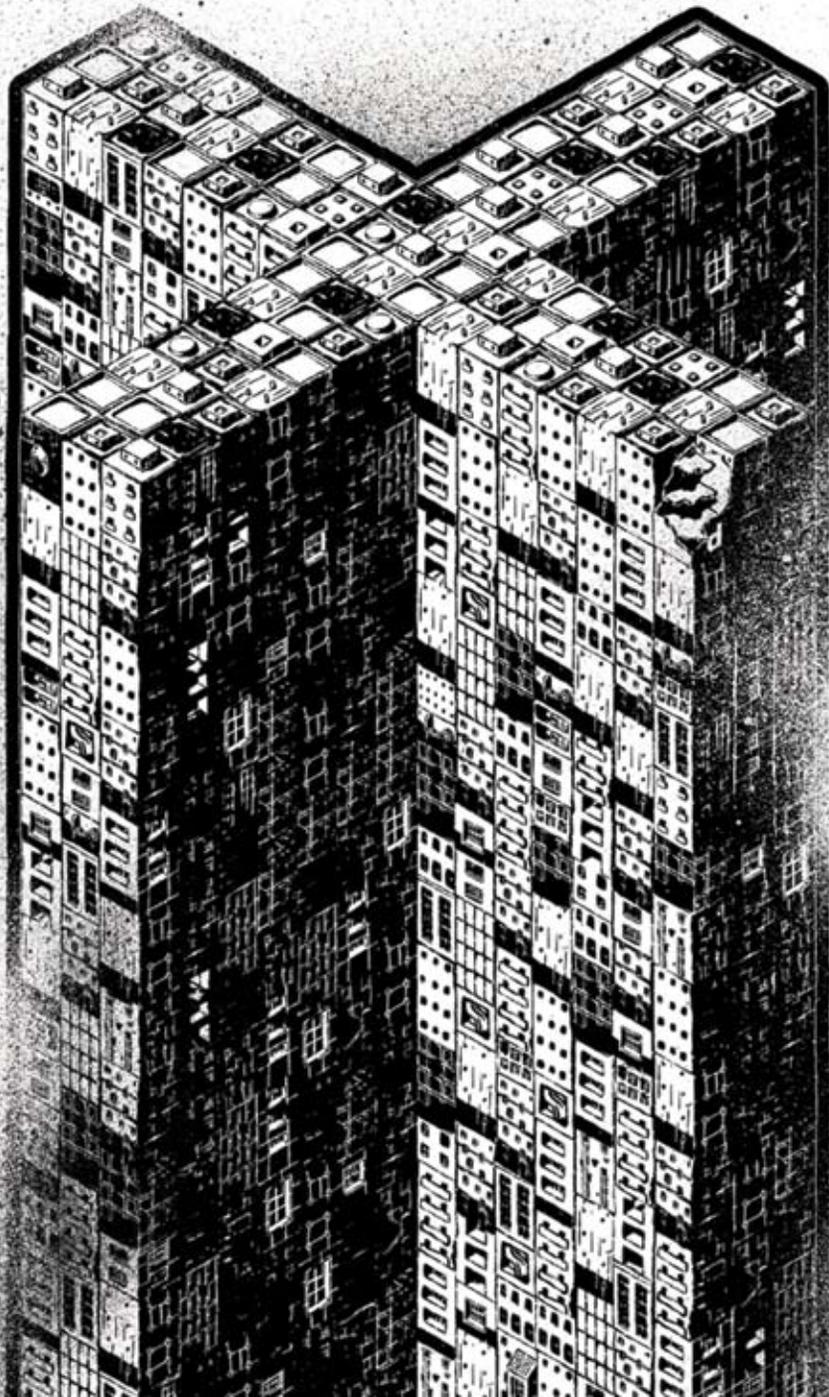




В первую очередь, проект M-City является игрой с формами и пространством города. Вырезанные из картона шаблоны в виде заводов, домов, транспорта и людей размещаются в окружающей городской зоне, с которой они зачастую весьма выразительно сочетаются.

Это даёт автору возможность свободно создавать свои очертания города, в качестве аналога тому, что уже существует, либо как дополнения к окружающему пейзажу, или же собственного видения сюжета. В любом случае, наглядно показана эстетика сочетаний чёрного и белого цветов. Его работы можно обнаружить в общественных местах по всему миру.





7/10

201 city





ЗДЕСЬ Д FM 101.2 СЛУШАЮТ

КУРОРТЫ

Думай в главном!  
UNIK ЕБА

### **ГАЛЕРЕЯ “МУМ”**

(м. Белорусская, Ленинградский проспект, д. 17)

[www.interun.ru/gallery.html](http://www.interun.ru/gallery.html)

### **ВОСТОЧНАЯ ГАЛЕРЕЯ**

(м. Сухаревская, Пушкарев пер., Д. 10)

[www.magros.ru](http://www.magros.ru)

### **ГАЛЕРЕЯ “М’АРС”**

(м. Сухаревская, Пушкарев пер., Д. 5)

[www.marsgallery.ru](http://www.marsgallery.ru)

### **КАФЕ-КЛУБ “SQUAT”**

(м. Кузнецкий мост, ул. Рождественка, д. 12/1)

[www.squatcafe.ru](http://www.squatcafe.ru)

### **АРТ-СТРЕЛКА**

(м. Кропоткинская, Берсеневская наб., д. 14 /5)

[www.artstrelka.ru](http://www.artstrelka.ru)

### **МАГАЗИН-КАФЕ “МЕСТО”**

(м. Китай-город, Петроверигский переулок, д. 3)

### **СПОРТКОМПЛЕКС “КАНТ”**

(м. Нагорная, Электролитный проезд, дом 7, корп. 2)

[www.kant.ru](http://www.kant.ru)

[www.mosdepkultura.ru](http://www.mosdepkultura.ru)

- Департамент культуры города Москвы.

[www.montanacolors.com](http://www.montanacolors.com)

- Аэрозольная краска "MTN Colors"

[www.lookatme.ru](http://www.lookatme.ru)

- LOOK AT ME. Новости моды, музыки, искусства.

[www.vivacity.ru](http://www.vivacity.ru)

- VIVACITY. Интернет-портал о граффити

[www.devouti.ru](http://www.devouti.ru)

- PDF-журнал "DEVOUTI"

[www.lecool.com](http://www.lecool.com)

- Онлайн еженедельник "LE COOL"

[www.traforo.ru](http://www.traforo.ru)

- ТРАФАРЕТ НУЖЕН ВСЕМ!

[www.spot-shop.ru](http://www.spot-shop.ru)

- Граффити магазин "Spot"

[www.ironcurtain.ru](http://www.ironcurtain.ru)

- Граффити журнал "Iron Curtain"

[www.faim.ru](http://www.faim.ru)

- Журнал "F.AIM"

[www.streetartwall.livejournal.com](http://www.streetartwall.livejournal.com)

- Проект "СТЕНА"

[www.yardshop.ru](http://www.yardshop.ru)

- Магазин streetwear-одежды "YARDSHOP"

[www.lunohod-1.ru](http://www.lunohod-1.ru)

- Магазин дизайнерских игрушек "Луноход-1"

[www.streetkitgallery.com](http://www.streetkitgallery.com)

- Галерея "StreetKit"

[www.isic.ru](http://www.isic.ru)

- Сообщество студентов

